

Zur sofortigen Veröffentlichung

BLICK IN DIE ZUKUNFT: HOMESHOPPING, BITCOIN & CO

ERA Europe unterstützt Entwicklung und Umstellung auf neue digitale Zahlungsmethoden

Brüssel, 12. April 2016: Die Electronic Retailing Association Europe (ERA) begrüßt die Entwicklung bei den Zahlungsmöglichkeiten und befürwortet und unterstützt alle sicheren digitalen Zahlungsmethoden für Transaktionen. Dr. Julian Oberndorfer, CEO für ERA Europe erklärt: „Offen gesprochen, wir unterstützen alles, was Transaktionen erleichtert, sowie sicher und risikofrei für den Kunden ist. Unser Ziel ist es, den Impulskauf zu fördern und Komplikationen bei der Bezahlung zu vermeiden und dadurch eine reibungslose Interaktion mit dem Kunden zu ermöglichen. Der multi-channel Handel ist führend bei den digitalen Zahlungsmethoden.“

Angetrieben vom schnellen Fortschritt im Bereich der digitalen Zahlungsmöglichkeiten und entsprechenden Angeboten, durchlaufen die globalen Zahlungssysteme einen massiven Wandel. Die Innovation im Verkaufsprozess, insbesondere im multi-channel Handel, bei der die Verbraucher zwischen verschiedenen Kanälen wie dem Internet, Mobil oder TV wechseln, um ihre Transaktionen zu abzuschließen, wird zur Regel. Beispiele sind Transaktions-Apps, Mobiler Point of Sale, Cloud basierte Zahlungen, Micro-Zahlungen oder Kryptowährung wie Bitcoin.

Diese digitalen Wirtschaftsökosysteme bewirken, dass Konsumenten sich noch mehr mit Organisationen oder Communities vernetzen, mit denen in ihrem täglichen Leben schon eine Verbindung besteht (Social Media). Diese für Bezahlungen relevante wirtschaftlichen Ökosysteme sind kundengesteuert (Social Media), vom Handel gesteuert (markenspezifisch) und Banken gesteuert (Händler mit online Verkauf). Die Entwicklung dieser Zahlungsarten und Wirtschaftssysteme bieten eine Plattform, die andersartig und extrem komplex ist. ERA Europe ist überzeugt, dass hierfür künftig ein Prozess initialisiert werden muss, der sowohl digitale als auch traditionelle Zahlungsmethoden in der multi-channel Industrie zertifiziert. Einem solchen Prüfsystem soll der Kunde nicht nur vertrauen, sondern sich uneingeschränkt auf eine Zertifizierung verlassen können. Vor diesem Hintergrund wird deutlich, warum ERA Europe sich bei dem mcms Seminar während der €lectronic Home Shopping Conference im Juni in Barcelona vor allem mit digitalen Zahlungssystemen beschäftigen wird.

ERA Europe steht hinter der Entwicklung hin zu einem digitalen multi-channel Ökosystem, dass die Interaktion zwischen Kunden und Händlern ermöglicht. In diesem Fall besteht auch für die



Electronic Retailing Association Europe
The Association for the Multi-Channel Home Shopping Industry

Banken eine große Chance in den Austausch mit Kunden einzusteigen, da hierfür ein Bankkonto Voraussetzung ist. ERA befürwortet alle Formen des sicheren digitalen Zahlens: hierin liegt das Potential, das bereits boomende multi-channel Geschäft weiter auszubauen. ERA möchte Teil dieses Wandlungsprozesses sein, um sicherzustellen, dass bestimmte Systeme keine Risiken bergen.

###

The Electronic Retailing Association Europe (ERA Europe) is the Association for the Multi-Channel Home Shopping Industry. ERA Europe is the voice and network for businesses that offer innovative products to consumers through audio visual presentation, the internet and other electronic media, according to a recognised code of ethics. ERA Europe advocates and supports the interests of our members and their customers in Europe and the Middle East. Currently ERA Europe represents the interests of 70 European and Middle Eastern members. Please refer to: www.era-europe.eu for further information.

CONTACT INFORMATION: Meike Peplow at Global Focus, <mailto:pr@era-europe.eu> or +49 (8151) 55 66 198



Electronic Retailing Association Europe
The Association for the Multi-Channel Home Shopping Industry

Register today for the €lectronic Home Shopping Conference Barcelona 14-16 June 2016